

PROGRAMM



25. JANUAR 2010 1. TAG / VORMITTAG

Die deutsche Hotellerie 2010 – Chancen und Perspektiven

Saal Berlin

Vorsitz: Dr. Hendrik Markgraf, Chefredakteur,
AHGZ Allgemeine Hotel- und Gastronomie-Zeitung

9:30 Uhr

Opening des Deutschen Hotelkongresses 2010 durch den Vorsitzenden mit einem Grußwort von Ernst Fischer, Präsident DEHOGA Bundesverband

9:40 Uhr

Renaissance der freien Marktwirtschaft

Rainer Brüderle, Bundeswirtschaftsminister, FDP (angefragt)

9:55 Uhr

Rückblick 2009 – Ausblick 2010: Was wird die Hotelbranche 2010 prägen?
Die deutsche Hotellerie zwischen Budget und Luxus

Dr. Hendrik Markgraf, Chefredakteur AHGZ

10:20 Uhr

Was kommt auf die deutsche Hotelbranche 2010 zu?

André Witschi, Hotelkaufmann

10:45 – 11:10 Kaffee- und Kommunikationspause

Herausforderungen für die Hotellerie von morgen – the New Reality for the Hospitality Industry in Germany!

Vorsitz: Steffen Weidemann, CEO IFH

11:10 Uhr

How to Make Best Use of 7% – nutzen Sie die Mehrwertsteuersenkung zur Stärkung der Soft Facts für die nachhaltige Wettbewerbsdifferenzierung!

Steffen Weidemann, CEO IFH

11:30 Uhr

Millioneninvestitionen gerade jetzt – Expansion in der Luxushotellerie am Beispiel der Oetker Grandhotels

Frank Marrenbach, CEO Oetker Hotel Management Company

11:50 Uhr CEO-Runde national

Wie sehen die Top-200-Hotelgesellschaften und -Hoteliere die Zukunft?
Was sind die Perspektiven 2010/2011?

Olivier Harnisch, Vice President International Operations Germany and Switzerland
Hilton International

André Witschi, Hotelkaufmann

Dieter Müller, Vorstandsvorsitzender Motel One Group

Otto Lindner, Vorstand Lindner Hotels

Peter Verhoeven, Vorsitzender der Geschäftsführung Accor Hotellerie Deutschland

Moderation: Dr. Hendrik Markgraf, Chefredakteur AHGZ

12:30 – 14:00 Mittagspause – Besuch der HotelExpo

Hotel Consulting

Mittagessen sponsored by: **HOTOUR**

Veranstalter:



Allgemeine Hotel- und
Gastronomie-Zeitung

Organisation und Durchführung:

the conference group
worldwide business events

25. JANUAR 2010 1. TAG / NACHMITTAG „Erfolgsstrategien für die deutsche Hotellerie 2010“

SUPER-SESSION 1 – MICE	SUPER-SESSION 2 – Tourismus
<p style="text-align: right;">Saal Berlin</p> <p>Die Perspektiven für Businesshotels 2010/2011 – was sind die neuen Potenziale im MICE-Markt?</p> <p>Vorsitz: Dr. Gisela Hank-Haase, Geschäftsführerin ghh consult</p>	<p style="text-align: right;">Saal Wien</p> <p>Wachstumsmarkt Tourismus, Wellness, Freizeithotellerie. Wo liegen noch Potenziale?</p> <p>Vorsitz: Stephan Gerhard, Vorsitzender des Verwaltungsrates, Treugast Solutions Group</p>
<p>14:00 Uhr Zeitenwende für Dienstleister – Wie Hotels auf die rasanten Veränderungen des MICE- und Veranstaltungsmarktes reagieren müssen. Was erwarten die Kunden von Gastgebern, welche Anforderungen kommen auf sie zu und wie sehen zukunftssträchtige Businessmodelle aus? Gabriele Schulze, Vorstand MICE AG</p> <p>14:20 Uhr Erfolg im Tagungsmarkt am Beispiel Freizeit In Göttingen – Tagungspauschalen online provisionsfrei verkaufen Olaf Feuerstein, Geschäftsführender Direktor und Anteilseigner Hotel Freizeit In</p> <p>14:40 Uhr Erfolgsstrategien im Tagungsmarkt am Beispiel Estrel Ekkehard Streletzki, Eigentümer Estrel Berlin</p> <p>15:00 Uhr Diskussionsrunde Erfolg im MICE-Geschäft von morgen – What Works and Why? Perspektiven für Hotellerie und Travel Industry in Deutschland Prof. Dr. Jürgen Schneider, Dozent Internationale Fachhochschule Bad Honnef, Martina Egger, Vice President Strategic Sales & Program Management Carlson Wagonlit Travel, Ekkehard Streletzki, Eigentümer Estrel Berlin, Michel Mauge, Geschäftsleitung m:con - mannheim:congress und Honorarkonsul der Republik Frankreich, Gabriele Schulze, Vorstand MICE AG, Andreas Lackner, Director Business Development ArabellaStarwood Hotels & Resorts Moderation: Dr. Gisela Hank-Haase, Geschäftsführerin ghh consult</p>	<p>14:00 Uhr Tourismus 2020 – Was sind die Keytrends und Entwicklungen? Special: Neuer Aufschwung für deutsche Kurorte – der boomende Gesundheits-tourismus macht den deutschen Kurorten wieder Hoffnung Anja Endraß, Director Consulting Treugast Solutions Group</p> <p>14:30 Uhr Expansion in der Hotellerie und Touristik am Beispiel der Falkensteiner-Gruppe. Vom kleinen Berghotel zum internationalen Player! Erich Falkensteiner, CEO Falkensteiner-Gruppe</p> <p>14:50 Uhr Trends in der Leisure-Hotellerie – Wie steuert man Leisure-Hotels in turbulenten Zeiten? Senator E.h. Horst Rahe, Geschäftsführender Gesellschafter Deutsche Seereederei</p> <p>15:10 Uhr Diskussionsrunde Chancen und Potenziale für die Hoteliers und ihre Partner im Wachstumsmarkt Tourismus, Wellness und Freizeit Senator E.h. Horst Rahe, Geschäftsführender Gesellschafter Deutsche Seereederei, Dietmar Müller-Elmau, Geschäftsführender Gesellschafter Schloss Elmau, Erich Falkensteiner, CEO Falkensteiner-Gruppe, Werner Sülberg, Bereichsleiter Unternehmensentwicklung/Marktforschung Touristik REWE Group, Michael Altewischer, Geschäftsführer Wellness Hotels Deutschland Moderation: Stephan Gerhard, Vorsitzender des Verwaltungsrates Treugast Solutions Group</p>

15:50 – 16:20 Kaffee- und Kommunikationspause

<p>Perspektiven für die globale Hotelbranche 2010 – Was kommt auf die deutsche Hotellerie zu? Vorsitz: Christoph Härle, Managing Director Global Hotel Capital Group, Jones Lang LaSalle Hotels</p> <p>16:20 - 16:50 CEO-Runde international Global Hospitality Trends – What Will Shape the Future of the Hospitality Industry in Germany? Thomas Althoff, CEO Althoff Hotels, Christian G. Windfuhr, CEO Grand City Holland B.V., Rob Hornman, CEO Worldhotels, Willy Weiland, Vice President Operations Germany InterContinental Hotels Group Puneet Chhatwal, Senior Vice President and Chief Development Officer The Rezidor Hotel Group, Wolfgang M. Neumann, CEO Arabella Hospitality Group</p> <p>16:50 - 17:15 Was zeichnet erfolgreiche Unternehmen in der Travel- & Hospitality-Branche von morgen aus? Joachim Hunold, CEO Air Berlin PLCy</p>	<p>Saal Berlin</p>
--	---------------------------

Ab 17.15 Cocktailparty auf der HotelExpo

26. JANUAR 2010 2. TAG / VORMITTAG „Für mehr Erfolg in der Hotellerie“

FACHKONFERENZ 1 – F&B Saal Berlin, Sektion D

Erfolgsfaktor F&B Management – Was sind die Herausforderungen in der Hotelgastronomie von morgen?

Vorsitz: Jean Georges Ploner,
Inhaber Pencom Ploner Partner

9:30 Uhr Entree

Wo liegen die Herausforderungen für die Hotelgastronomie 2010? Was zeichnet die neue Servicekultur von morgen aus? Eine Tour d'horizon durch die Hotspots der internationalen Hotel- und Gastroszene

Jean Georges Ploner,
Inhaber Pencom Ploner Partner

10:00 Uhr

Erfolgreiche Hotelgastronomie am Beispiel Kempinski. Wie man international unterschiedlichen Ansprüchen gerecht werden kann.

Michel Gehrig, Corporate Culinary Director, Kempinski Hotels

10:30 Uhr Diskussionsrunde

Was macht Ihre Hotelgastronomie erfolgreich – Was macht sie innovativ?

Michael Bläser, Vizepräsident der Food & Beverage Management Association,
Wilhelm Luxem, Vorstand Excelsior Hotel Ernst,
Stephan Bode, Geschäftsführender Direktor Bio-Seehotel Zeulenroda

FACHKONFERENZ 2 – Pricing Saal Berlin, Sektion A

Pricing, Yield Management und Sales

Vorsitz: Dr. Gunnar Clausen,
Partner Simon-Kucher und Partners

9:30 Uhr

Enormer Druck auf die Preise! Strategien für das erfolgreiche Preismanagement!

Dr. Gunnar Clausen, Partner Simon-Kucher und Partners

10:00 Uhr

Was passiert mit den Preisen am Markt? Best Practice for Revenue Generating Solutions

Thomas T. Kraft, Mitglied des Aufsichtsrats IFH

10:30 Uhr

Wie tickt der Gast – Was ist er bereit zu zahlen? Wenn ich den Zahlenden nicht kenne, wie soll ich dann mein Produkt erfolgreich verkaufen?

Dr. Florian Bauer, Vorstand Vocatus

FACHKONFERENZ 3 – Asset Management Saal Wien

Asset Management – Wie kann die Hotelbranche ihr Immobilienmanagement optimieren?

Vorsitz: Christoph Härle, Managing Director
Global Hotel Capital Group, Jones Lang LaSalle Hotels

9:30 Uhr

Aktuelle Entwicklungen in den deutschen und internationalen Hotel- und Immobilienmärkten Trends und Perspektiven

Christoph Härle, Managing Director Global Hotel Capital Group, Jones Lang LaSalle Hotels

10:00 Uhr

Investieren in Hotels – Ergebnisse einer Trendumfrage von Dr. Lübke

Alexander Trobitz, Leiter Hotel Dr. Lübke

10:30 Uhr Diskussionsrunde

Jetzt kaufen – Wann lohnt das Investment „Hotel“?

Alexander Trobitz, Leiter Hotel Dr. Lübke,
Christoph Härle, Managing Director Global Hotel Capital Group, Jones Lang LaSalle Hotels,
Dirk Schuldes, Head of Managed + Operational Properties Eurohypo,
Martin Schaller, Senior Investment Manager Hotels Union Investment Real Estate
Moderation: Markus Beike, Managing Director Christie + Co Deutschland

11:00 – 11:30 Uhr Kaffee- und Kommunikationspause

Wo liegen neue Effizienzpotenziale im F&B Management in der Hotellerie?

11:30 Uhr

Dem Umsatz auf der Spur – Stichwort Effizienzpotenziale: Wo kann man im F&B-Bereich sparen?

Florian August, Director Consulting
Treugast Solutions Group

12:00 Uhr

Klares Branding ist gefragt – Gastronomie in Kettenhotels ist häufig austauschbar. Wo liegen die Zukunftspotenziale?

Franz Kranzfelder, Corporate Director of F&B
ArabellaStarwood Hotels & Resorts

12:30 Uhr Diskussionsrunde

Hotelgastronomie in Eigenregie oder Outsourcing – Was spricht dafür und was dagegen?

Franz Kranzfelder, Corporate Director of F&B
ArabellaStarwood Hotels & Resorts,
Thomas Hirschberger, Geschäftsführer und Alleingesellschafter Sausalitos Holding,
Christoph Hoffmann, Partner / CEO 25hours Hotel Company AG,
Christoph Lueg, Directeur Délégué Mercure Hotels Region Hamburg & Hannover
Moderation: Jean Georges Ploner, Inhaber Pencom Ploner Partner

In Zusammenarbeit mit:



Special: Der Gast aus dem Web – What Succeed per Mausclick?

11:30 Uhr

Die Vertriebsmöglichkeiten der neuen Online-Kommunikationstools – Was „twittert“ auf uns zu? Rückblick und Ausblick!

Carolin Brauer, Geschäftsführerin Quality Reservations

12:00 Uhr

Google reloaded – Wo liegen die neuen Herausforderungen für Hotels im World Wide Web. Wie verändert sich das Konsumverhalten der Nutzer und wie kann die Hotellerie ihren Nutzen daraus ziehen?

Jan-Peter Kretschmer, Industry Manager Travel Germany
Google

12:30 Uhr Diskussionsrunde

Online-Buchungsplattformen – Fluch oder Segen für die Hotellerie? Wo liegen Chancen, Risiken und Potenziale in der Zusammenarbeit?

Dr. Florian Bauer, Vorstand Vocatus,
Carolin Brauer, Geschäftsführerin Quality Reservations,
Andreas Lackner, Director Business Development
ArabellaStarwood Hotels & Resorts,
Daniela Hupfeld, Director Revenue Management Germany & Poland NH Hotels
**Moderation: Dr. Gunnar Clausen, Partner
Simon-Kucher und Partners**

Special: Hotel-Projektentwicklung – Als Erster den Hotelmarkt von morgen bestimmen!

Vorsitz: Martina Fidlschuster,
Geschäftsführende Gesellschafterin Hotour

11:30 Uhr

Hotel-Development – die wichtigsten Zukunftsfelder und strategischen Erfolgsgrößen

Martina Fidlschuster, Geschäftsführende Gesellschafterin Hotour

11:50 Uhr

Nischenprodukte - was sind die aktuellen Trends und Entwicklungen aus Sicht internationaler Hotelbetreiber?

Reiner Nittka, Vorstand GBI

12:10 Uhr

Long-Stay-Konzepte am Beispiel der Accor-Marke „Adagio“

Hans-Peter Kolditz, Directeur Délégué Adagio

12:30 Uhr Diskussionsrunde

Hotel-Projektentwicklung - was geht, was kommt an neuen Konzepten, was wird noch finanziert?

Hans-Peter Kolditz, Directeur Délégué Adagio,
Axel Deitermann, Geschäftsführender Gesellschafter NPC HOLDING,
Reiner Nittka, Vorstand GBI,
Lothar Lohr, Abteilungsdirektor und Prokurist Geschäftsfeld Immobilien BayernLB,
Rolf Seelige-Steinhoff, Geschäftsführender Gesellschafter Seetel Hotel,
**Moderation: Martina Fidlschuster,
Geschäftsführende Gesellschafterin Hotour**

13:00 – 14:00 Uhr Mittagspause: Besuch der HotelExpo

26. JANUAR 2010 2. TAG / NACHMITTAG

14:00 Uhr

Keynote im Plenum: Ein Plädoyer für Zuversicht! Ideen für den Aufschwung in der Hotelbranche
Klaus Kobjoll, Managementtrainer und Inhaber Hotel Schindlerhof

Saal Berlin, Sektion A

FACHKONFERENZ 4 – Boutique

Saal Berlin, Sektion A

**Boutique-Hotel-Trends – Machen Sie jetzt Ihr Hotel unique!
Was sind die weltweiten Erfolgstrends?**

Vorsitz: Helen zu Oettingen-Wallerstein, Geschäftsführerin VM Design Consultants

14:35 Uhr

Boutique-Hotel-Trends international – eine Tour d’horizon durch internationale Designwelten. What is up to date?

Guy Dittrich, Design-Journalist und Berater

15:00 Uhr

Alles passt: Marke, Architektur und Design – das neue Kameha Grand

Carsten Rath, Founder & CEO Kameha Grand

15:30 Uhr Diskussionsrunde

Was macht ein Hotel unique? Was macht es zu einer Marke?

Carsten Rath, Founder & CEO Kameha Grand,
NN, Graft Architekten,
Michael Schickinger, Designer, Dreimeta Design,
Alexander Schneider, General Manager Casa Camper Berlin,
Guy Dittrich, Design-Journalist und Berater,
Moderation: Helen zu Oettingen-Wallerstein, Geschäftsführerin VM Design Consultants

FACHKONFERENZ 5 – Karriere

Saal Berlin, Sektion D

Karriere-Chancen 2010 – Wie kann man heute noch Karriere in der Hotellerie machen?

Vorsitz: Albrecht von Bonin, Geschäftsführender Gesellschafter von Bonin Personalberatung

14:35 Uhr

Ein kurzer Ausblick auf das, was den Manager von morgen erwartet!

Albrecht von Bonin, Geschäftsführender Gesellschafter von Bonin Personalberatung

14:40 Uhr

Hotelmanagement studieren und Karriere machen! Akademisierung in der Hotellerie – Welche Möglichkeiten gibt es und wie sieht es in anderen Branchen aus?

Prof. Dr. Jürgen Schneider, Dozent
Internationale Fachhochschule Bad Honnef

15:00 Uhr

Wege zur Spitzenleistung in der Hotellerie! Was sollten die High-Performer von morgen mitbringen? Wie scoutete ich Talente?

Agostino Cisco, Director Human Resources Development Accor Hotellerie

15:20 Uhr Diskussionsrunde

Auf der Suche nach den Besten – Wie kann man heute Karriere machen in der Hotellerie? Special: Akademisierung in der Hotellerie – Ausweg oder Irrweg?

Prof. Dr. Jürgen Schneider, Dozent Internationale Fachhochschule Bad Honnef,
Agostino Cisco, Director Human Resources Development Accor Hotellerie,
Thomas Hattenberger, Direktor Park Inn Berlin-Alexanderplatz,
Martin Dannenmann, Schulleiter Hotelfachschule Heidelberg,
Sandra Warden, Geschäftsführerin DEHOGA Bundesverband
Moderation: Albrecht von Bonin, Geschäftsführender Gesellschafter von Bonin Personalberatung

16:00 Abschluss des Deutschen Hotelkongresses 2010